

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL, SOCIAL & SOCIÉTAL



DESTINATION
LUBERON



PRÉAMBULE

L'Office de Tourisme LMV-Destination Luberon s'engage à développer un **tourisme durable, responsable et solidaire**, en harmonie avec les enjeux environnementaux, sociaux et économiques du territoire. Cet engagement s'articule autour de cinq axes stratégiques :

- La promotion du tourisme durable
- La fédération des acteurs locaux
- L'amélioration de notre performance environnementale et sociale
- Le développement d'un tourisme hors saison
- L'implication des habitants comme ambassadeurs de la destination.

Notre démarche vise à **préserver les ressources naturelles, renforcer le lien social et soutenir l'économie locale**, tout en offrant une expérience touristique authentique et qualitative.

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

● RÉDUCTION DES DÉCHETS ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nous réduisons notre consommation de papier en dématérialisant nos supports, notamment avec le Roadbook numérique, qui remplace le guide pratique et permet d'économiser 10 000 à 20 000 exemplaires par an. Une gestion rigoureuse des stocks de brochures est mise en place pour éviter le gaspillage, avec un comptage annuel des exemplaires non utilisés.

Pour nos événements, nous expérimentons des dispositifs zéro déchet : tri sélectif (carton, déchets biodégradables), signalétique adaptée, contenants réutilisables, et réduction du plastique à usage unique. L'événement LETS servira de pilote pour tester ces mesures, avec pour objectif une labellisation éco-responsable en année N+2.

● ÉNERGIE ET MOBILITÉ DURABLE

Un audit énergétique de nos locaux sera réalisé d'ici décembre 2027 pour identifier les postes de consommation et mettre en œuvre des solutions d'efficacité énergétique, notamment après la rénovation de l'accueil prévue au printemps 2026. Pour réduire notre empreinte carbone, nous encouragerons l'utilisation de vélos électriques pour les déplacements courts, en remplacement des voitures.

● SENSIBILISATION & VALORISATION DES OFFRES DURABLES

Nous mettons en avant les hébergements et prestataires écolabellisés via nos outils de communication (Apidae, Roadbook, site web). Nous créons également des produits packagés engagés, intégrant des activités comme le vélo, la randonnée, les hôtels, les écotables, les cours de cuisine locale ou les marqués « valeurs du Parc », pour offrir une expérience touristique responsable et éducative.

PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES & RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONNE



ENGAGEMENT SOCIAL

● FORMATION & MONTÉE EN COMPÉTENCES

Chaque année, nous recensons les besoins en formation de nos salariés et établissons un rétroplanning pour y répondre. Une formation systématique est dispensée au personnel saisonnier dès leur prise de poste, afin de garantir un accueil de qualité. Nous encourageons également la participation à des formations externes, comme celles proposées pour la création de produits rando-vélo ou d'offres bas carbone.

● BIEN-ÊTRE & COHÉSION D'ÉQUIPE

Nous organisons régulièrement des moments conviviaux (*repas de Noël, galette des Rois, activités collectives*) pour renforcer la cohésion et le moral des équipes. Un repas de fin d'année avec activité ludique est prévu chaque année pour célébrer les réussites collectives.

● SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La révision annuelle du Document Unique d'Évaluation des Risques (DUER) et l'application des préconisations de la médecine du travail sont des priorités pour garantir un environnement de travail sûr et sain.

● ACCESSIBILITÉ POUR TOUS

Notre bureau à Cavaillon est labellisé Tourisme & Handicap depuis 2023. Nous travaillons à la labellisation Tourisme & Handicap du Bureau d'Information Touristique (BIT) de Lourmarin, ainsi qu'au renouvellement du label Accueil Vélo dans nos trois BIT. Une approche tarifaire inclusive est mise en place pour rendre nos produits accessibles au plus grand nombre, notamment aux habitants du territoire.



AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE
AU TRAVAIL, DÉVELOPPER LES
COMPÉTENCES ET FAVORISER
L'INCLUSION

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

RENFORCER LE LIEN AVEC LES HABITANTS, SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE ET DÉVELOPPER UN TOURISME ÉQUILIBRÉ

● FAIRE DES HABITANTS DES AMBASSADEURS DU LUBERON

Nous renforçons notre présence dans les communications locales en rencontrant les mairies et en présentant nos services. Nous offrons des places gratuites à nos visites aux élus et personnels municipaux, et participons activement aux événements locaux (*foire de Cavaillon, Journée de la petite enfance, accueil des nouveaux habitants*).

Des conférences et ateliers de médiation culturelle sont organisés dans les établissements scolaires et les EHPAD pour aller à la rencontre des habitants qui ne peuvent pas se déplacer. Nous renforçons également notre partenariat avec l'AVF Cavaillon pour toucher les nouveaux arrivants et leur faire découvrir notre offre.

● DÉVELOPPEMENT D'UN TOURISME HORS SAISON

Pour désengorger l'été et générer des retombées économiques toute l'année, nous travaillons sur un argumentaire prouvant l'attractivité du Luberon hors saison, en collaboration avec les mairies et les écoles de tourisme. Un réseau de professionnels engagés, ouverts à l'année, est en cours de constitution pour mobiliser l'écosystème local.

Nous poursuivons notre travail auprès des agences de voyage et des prescripteurs (*presse européenne, médias ciblés*) pour attirer une clientèle qualitative en basse saison. Le tourisme de savoir-faire et la clientèle de proximité sont également des leviers pour diversifier notre offre.

● FÉDÉRATION DES ACTEURS AUTOUR D'ACTIONS COLLECTIVES

Nous nous investissons dans le déploiement d'une stratégie Pleine Nature à l'échelle du Parc et du Grand Site de France, en collaboration avec le PNR, les EPCI et les autres OT. Nous contribuons activement au plan de transition du département et participons au comité destination VLP (*Vélo Luberon Provence*) pour développer l'offre vélo à l'échelle du territoire.

Une journée Clean Up Day, impliquant collaborateurs et socios-pros, sera organisée pour mobiliser les acteurs autour d'un projet concret d'entretien du paysage. Enfin, nous renforçons notre démarchage auprès des communes pour accroître la visibilité de l'OT dans les journaux municipaux.

● SOUTIEN À L'ÉCONOMIE LOCALE ET AUX FILIÈRES PRIORITAIRES

Nous identifions et valorisons les acteurs engagés dans une démarche durable, en les mettant en avant dans nos outils de promotion (*site web, Roadbook*). Des visites d'entreprises et d'artisanat d'art sont organisées pour mieux faire connaître ces acteurs auprès des visiteurs et des locaux.

Nous renouvelons la labellisation "Vignobles & Découvertes" et déployons un plan d'actions pour structurer l'offre œnotouristique. Des événements comme les Sunsets Vignerons, Luberon En Tous Sens ou Vignobles en Scène sont organisés pour dynamiser la filière.

SUIVI & AMÉLIORATION CONTINUE

Notre engagement est **mesurable et évolutif**. Nous suivons des indicateurs clés pour évaluer notre progression :

● ENVIRONNEMENT :

Réduction de la consommation de papier, taux de déchets triés lors des événements (2027), suivi des consommations d'eau et d'électricité.

● SOCIAL :

Taux de satisfaction des salariés (*questionnaire QVCT et entretien annuel*), nombre d'heures de formation par collaborateur, obtention des labels accessibilité.

● SOCIÉTAL :

Nombre de socio pros engagés référencés, part des nuitées hors saison, implication des habitants dans nos activités (2027).

Un **bilan annuel** est réalisé pour ajuster notre plan d'actions en fonction des résultats et des retours des parties prenantes. Ce bilan est partagé en interne et avec nos partenaires (*élus, socio pros, institutions*).



Ce document engage l'ensemble des collaborateurs de l'Office de Tourisme LMV – Destination Luberon, ainsi que ses partenaires institutionnels et économiques. Il sera révisé chaque année pour intégrer les évolutions du territoire et les nouvelles attentes.



Le Luberon, une destination
où le tourisme rime avec respect,
partage et durabilité !

©David Génestal